

Acceso a Cápsula de Video y Ticket N°24
(Semana del 19 al 23 de octubre.)

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva		
Curso:	5°		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de evaluación
24	Artes Visuales	(OA4) Analizar e interpretar obras de arte y diseño en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros.	Interpretan objetos y elementos de diferentes tipos de diseño en relación con su significado y contexto

CONCEPTOS CLAVES:

DISEÑO GRAFICO:

Esta disciplina se sirve de imágenes, videos y elementos textuales, todos ellos elementos imprescindibles para la comunicación gráfica y visual.

Es, a partir de ellos, como el diseño gráfico consigue transmitir los mensajes e ideas necesarias.

Diseño gráfico es todo aquello que comunica un mensaje visual. Así, su máxima es obtener manifestaciones o mensajes gráficos. Su auge actual se debe a la gran expansión de todo tipo de mensajes visuales a través de nuestros diversos dispositivos digitales y tecnológicos.

Por ello, la respuesta a «para qué sirve el diseño gráfico» es simple.

Es el ámbito que permite a las empresas plasmar sus ideas, mensajes y productos. O, dicho de otra manera, es la disciplina que permite transmitir la identidad corporativa de una marca o de un producto.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: diseño gráfico publicitario, diseño editorial, identidad corporativa, branding de marca, diseño web, diseño de envases, diseño tipográfico, cartelería, señalética, diseño de información, multimedia, edición de video, animación digital, animación 3D, fotografía, entre otros.



CÁPSULA DE VIDEO

LINK DE ACCESO: <https://youtu.be/Y-RXWEOvhrQ>

ACCESO A TICKET DE SALIDA

LINK DE ACCESO: <https://forms.gle/4VBzjnhGoVzUCyYXA>