


Ticket de Repaso

Artes Visuales 6°Basico

<i>Formato ticket de salida formato impreso</i>
Curso: 6°
Nombre estudiante:
Objetivo:
Analizar e interpretar obras de arte y objetos en relación con la aplicación del lenguaje visual, contextos, materiales, estilos u otros (OA4)
Indicador de evaluación:
Interpretar significados de imágenes publicitarias (articulación con Lenguaje)
Preguntas de selección múltiple
Lee con atención: <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"><p>PUBLICIDAD: La publicidad es una forma de comunicación en la que el emisor no solo intenta informar sobre un producto, un servicio o una idea por medio de un mensaje, sino que busca persuadir (convencer) a un receptor colectivo, para que compre un producto, cambie de opinión o modifique su comportamiento. Para ello utiliza los medios de comunicación de masas.</p><p>El objetivo de la publicidad es producir en el receptor una emoción significativa que permanezca por algún tiempo en su recuerdo. En el mensaje publicitario generalmente se presenta en forma combinada un texto acompañado de imágenes.</p></div>
Observa la imagen y responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Qué tipo de publicidad muestra el afiche?
2.- ¿Cuál es el mensaje de esta campaña publicitaria?
3.- ¿Quiénes son los destinatarios?

correo electrónico: paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl