

GUÍA DE REPASO

Nombre docente:	Guillermina Carreño		
Curso:	6 año Básico		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de Evaluación
Guía de repaso	Lenguaje y comunicación	OA 6: Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión:	Leen comprensivamente un artículo informativo, extrayendo la idea principal de manera implícita o explícita.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

1. Busca tu libro de Lenguaje y comunicación, si no lo posee en forma física puedes consultarlo por internet en el link que aparece en la sección de recursos.
2. Lee atentamente la sección “Guion Metodológico” de este documento.
3. Lee las páginas indicadas en tu texto de estudio, para repasar los contenidos que hemos trabajado, destaca elementos importantes.
4. Recuerda, como esta semana nos dedicaremos a repasar contenidos, no tendrás que realizar una tarea; por lo tanto, no tendrás que enviar evidencias de tu trabajo.

GUIÓN METODOLÓGICO

Durante el desarrollo de esta guía, nos vamos a dedicar a reforzar los contenidos que trabajamos en la guía No10 y evaluamos en el Ticket No11.

Para realizar el refuerzo de contenidos, solo vamos a repasar leyendo las páginas 241 a la 242 del libro de lenguaje y comunicación, del cual vas a responder las preguntas que se encuentran en los apartados “antes de leer”, “después de leer” y “trabajo con palabras”, para finalizar, concluye indicando **cual es la idea principal** de texto leído. No olvides que de debes contestar con respuesta completa y letra legible.

Recuerda: **¿CÓMO DISTINGUIR LA IDEA PRINCIPAL DE UN TEXTO?**

-Para encontrar la idea principal de un texto, debes buscar la información clave. Te sugerimos:

Paso 1. Identifica el título del texto. Normalmente contiene la o las palabras claves que se refieren al tema central.

Paso 2. Subraya en el texto, párrafo por párrafo, las referencias a dicha palabra clave o temática central.

Paso 3. Identifica, párrafo por párrafo, la información más importante que se comunica en el texto sobre dicha palabra clave. Para ello, debes reconocer los atributos, propiedades o características más relevantes que se entregan sobre la palabra clave. Al mismo tiempo, debes omitir la información secundaria o accesorio, como los detalles, descripciones, ejemplos, que extienden la información, pero que no apuntan a lo esencial.

Paso 4. Resume la información relevante de cada párrafo en una oración que exprese la idea principal del texto.

RECURSOS

Link de acceso al libro de Lenguaje y comunicación:

https://curriculumnacional.mineduc.cl/estudiante/621/articles-145541_recurso_pdf.pdf