

FICHA DE REGISTRO DE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Nombre docente: GUILLERMINA CARREÑO AVILA			
Curso: 6°A-B		Fecha inicio: lunes 28 de septiembre	Fecha de término: lunes 5 de octubre
Guía N°	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje	Indicador de evaluación
21	Lenguaje y comunicación	OA6 Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita; haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos; relacionando la información de imágenes con el texto en el cual están insertos; interpretando expresiones en lenguaje	Interpretar el mensaje de un afiche publicitario o propagandístico.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Si no pudiste estar en la clase online, te invito a leer con atención el Guión Metodológico, para que puedas responder tu ticket de salida.
- Para responder el siguiente ticket de salida de manera digital deberás ingresar junto a tu padre a tu correo. Luego pinchar sobre el correo que dice Ticket de salida en el asunto. Una vez abierto el correo pincha el link de acceso y comienza responder tu ticket de salida. Una vez que selecciones la alternativa ve al botón morado que se encuentra en la esquina inferior izquierda de la pantalla y pincha ENVIAR.
Link: 6°A-B: <https://forms.gle/nerp5VBZXUHPz6kZ9>
- Si no lo puedes responder online puedes, responder el ticket impreso, sacarle una foto y enviarlo al siguiente correo guillermina.carreno@colegio-educadodegeyter.cl

GUIÓN METODOLÓGICO

AFICHES PUBLICITARIOS Y DE PROPAGANDA

El afiche es un texto que combina imágenes y palabras con el **propósito es convencer o persuadir al receptor** y generar en ellos una reacción.

Según su contenido, el afiche se clasifica en:

AFICHES PUBLICITARIOS: Buscan vender productos o servicios obteniendo dinero a cambio.

Ejemplo:



AFICHE DE PROPAGANDA: No poseen fines comerciales y buscan transmitir actitudes, creencias, valores o comportamientos.



PARTES DE UN AFICHE



2.- CONCEPTOS

EMISOR: es quien se hace responsable de la campaña y se presenta a través del nombre o logo del producto o servicio que promociona.

RECEPTOR O DESTINATARIO: Es a quien va dirigido el mensaje (niños, jóvenes, adultos, etc.)

ESLOGAN: Es una frase breve, original y llamativa que resume el mensaje o el propósito de la campaña.

MENSAJE: Contenido del afiche dirigido a un público determinado, es la idea que la campaña quiere transmitir.

TEXTO DE APOYO: Es el que apela directamente al receptor, mediante el uso de verbos en imperativo.

IMAGEN: Refuerza al mensaje

LOGO: Imagen o figura de la institución organizadora.

3.-Adjunte enlaces de video o tutoriales que apoyarán al estudiante.