

FICHA DE REGISTRO DE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Nombre docente: GUILLERMINA CARREÑO AVILA			
Curso: 6°A-B		Fecha inicio: lunes 5 de octubre	
Guía N°	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje	Indicador de evaluación
22	Lenguaje y comunicación	OA6 Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita; haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos; relacionando la información de imágenes con el texto en el cual están insertos; interpretando expresiones en lenguaje	Interpretar el mensaje de un afiche publicitario o propagandístico.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- 1- Si no pudiste estar en la clase online, te invito a leer con atención el Guión Metodológico, para que puedas responder tu ticket de salida.
- 2- Para responder el siguiente ticket de salida de manera digital deberás ingresar junto a tu padre a tu correo. Luego pinchar sobre el correo que dice Ticket de salida en el asunto. Una vez abierto el correo pincha el link de acceso y comienza responder tu ticket de salida. Una vez que selecciones la alternativa ve al botón morado que se encuentra en la esquina inferior izquierda de la pantalla y pincha ENVIAR.
Link: 6°A-B: <https://forms.gle/gACphVDdpnnj8rtk8>
- 3.- Si no lo puedes responder online puedes, responder el ticket impreso, sacarle una foto y enviarlo al siguiente correo guillermina.carreno@colegio-eduardodegeyter.cl

GUIÓN METODOLÓGICO

AFICHES PUBLICITARIOS Y DE PROPAGANDA

El afiche es un texto que combina imágenes y palabras con el **propósito es convencer o persuadir al receptor** y generar en ellos una reacción.

Según su contenido, el afiche se clasifica en:

AFICHES PUBLICITARIOS: Buscan vender productos o servicios obteniendo dinero a cambio.

Ejemplo:



AFICHE DE PROPAGANDA: No poseen fines comerciales y buscan transmitir actitudes, creencias, valores o comportamientos.



¿CÓMO INTERPRETAR EL SIGNIFICADO DE EXPRESIONES, FRASES HECHAS EN UN AFICHE?

PASO 1

Identifica palabras que conozcas en la frase hecha o la expresión.

Una frase hecha es una expresión formada generalmente por verbos o sustantivos. Se caracteriza por ser de uso común y tener una forma invariable.
Identifica las palabras de la expresión que conozcas. Por ejemplo, el sustantivo *mano* y el verbo *dar*.

PASO 2

Pregúntate cuál es el sentido que tiene la expresión.

A menudo las expresiones se utilizan en un sentido figurado. Por ejemplo, la expresión *dar una mano* en el afiche no se utiliza en un sentido literal, sino que tiene un sentido figurado. Pregúntate qué connota la acción descrita y qué quiere decir. *Dar una mano a alguien* es un gesto de saludo que en sentido figurado se relaciona con colaborar, solidarizar, ayudar.

PASO 3

Relaciona el sentido figurado de la expresión con el contexto.

¿Cuál de los sentidos figurados se relaciona con el contexto de uso? En el caso del afiche, su propósito es incentivar la participación de las personas en una campaña de reciclaje de latas con la finalidad de *dar una mano* al medioambiente, es decir, que la expresión tiene el sentido de ayudar al medioambiente.

Ejemplo:



Verbo

Sustantivo

¿Cuál es el sentido que tiene la expresión?

1.- ¿Qué significa la expresión “dale una mano” en el afiche?

- a) Ayudar
- b) Proteger
- c) Cuidar
- d) Fomentar

2.- CONCEPTOS

EMISOR: es quien se hace responsable de la campaña y se presenta a través del nombre o logo del producto o servicio que promociona.

RECEPTOR O DESTINATARIO: Es a quien va dirigido el mensaje (niños, jóvenes, adultos, etc.)

ESLOGAN: Es una frase breve, original y llamativa que resume el mensaje o el propósito de la campaña.

MENSAJE: Contenido del afiche dirigido a un público determinado, es la idea que la campaña quiere transmitir.

TEXTO DE APOYO: Es el que apela directamente al receptor, mediante el uso de verbos en imperativo.

IMAGEN: Refuerza al mensaje

LOGO: Imagen o figura de la institución organizadora.

3.-Adjunte enlaces de video o tutoriales que apoyarán al estudiante.