

GUÍA N°23 DE REPASO

Nombre docente:	Guillermina Carreño		
Curso:	6 año Básico		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de Evaluación
23	Lenguaje y comunicación	OA6 Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita; haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos; relacionando la información de imágenes con el texto en el cual están insertos; interpretando expresiones en lenguaje	Interpretar el mensaje de un afiche publicitario o propagandístico.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- 1.- Deberás ir a buscar tu libro de lenguaje y comunicación, sino lo tienes en tu casa te dejo el link https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-145541_recurso_pdf.pdf para que puedas visualizar a través de tu celular, tablet o computador.
- 2.- Observa y lee detenidamente el afiche que está en la página 289 de libro.
- 3.- Desarrolla en tu cuaderno las actividades que se encuentran en la página 289 de tu libro.

GUIÓN METODOLÓGICO

11. Lee con atención el siguiente afiche.



Responde las siguientes preguntas.

- Señala el autor, el propósito y el destinatario del afiche.
- ¿Cuál es la diferencia entre *donar* y *recibir*?
- Si el afiche corresponde a una campaña de donación, ¿por qué aborda también la perspectiva del posible receptor de órganos? Explica.
- Explica qué simboliza la imagen del corazón.
- Relaciona este afiche con la columna "Donar órganos es donar vida" y responde.
 - ¿Qué tienen en común ambos textos?, ¿en qué se diferencian?
 - ¿Qué ventajas tiene cada tipo de texto (afiche y columna) tanto para abordar y desarrollar el mensaje como para convencer al destinatario?

Colegio Eduardo De Geyter – Corporación Municipal Rancagua
Dirección: Calle Italia 582, Población Rancagua Norte. Fono: (72) 223 04 21. E-Mail: eduardo.geyter@cormun.cl