

Guía de trabajo N°16

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva	
Curso:	7° año Básico	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado
16	Artes Visuales	(OA3) Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos, como fotografía y edición de imágenes.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Escribir fecha, objetivo y conceptos clave de la actividad
- Recordar que es un ícono social
- Leer atentamente las instrucciones y desarrollar la actividad según se le indica.
- Crear un collage de imágenes de su ícono social.
- Para esta actividad, necesitas: Una hoja de block mediana, tijeras y pegamento, además de incluir imágenes puedes decorar a tu gusto utilizando plumones, lápices de colores o lo que tengas en tu hogar.
- No olvidar poner como título: Mi ícono social es...
- Una vez que hayas terminado tu actividad, toma una fotografía a tu tarea con tu nombre y curso, envíala por correo electrónico a tu profesora: paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl

GUIÓN METODOLÓGICO

En esta actividad los estudiantes:

- Recordar que es un ícono social
- Crear un collage de imágenes de su ícono social.

2. CONCEPTOS CLAVES:

ICONOS SOCIAL: Se llama ícono social a una persona que es reconocida por los miembros de una cultura o subcultura, reconocida en su área de trabajo, es tratada como símbolo o representación de algún aspecto de su identidad como, por ejemplo, un ícono del mundo de la música o del deporte y su desarrollo en algún área determinada es ampliamente reconocida.

Dentro del ícono social hay diferentes tipos como lo son: Ícono pop, Ícono LGBT, Ícono de la moda, etc. Cada época ha tenido sus íconos sociales y éstos pueden variar ampliamente, según el desarrollo de la cultura a través de los años.

COLLAGE: Técnica pictórica que consiste en pegar distintas imágenes, sobre una tela, papel u otra superficie otros materiales, como papel, tela, fotografías, etc.

