

Formato de Guía de Trabajo N°17

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva		
Curso:	7°		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de evaluación
17	Artes Visuales	(OA1) Crear trabajos visuales basados en las percepciones, sentimientos e ideas generadas a partir de la observación de manifestaciones estéticas referidas a diversidad cultural, género e íconos sociales, patrimoniales y contemporáneas.	Observar, reconocer e identificar tipos de íconos sociales.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

Para desarrollar el siguiente ticket en el formulario online, deberás:

1. Seleccionar tu curso
2. Seleccionar tu nombre
3. Observar atentamente cada imagen
4. Relacionar con conceptos adquiridos en tareas anteriores “Iconos Sociales”
5. Responde las preguntas de selección múltiple de tu Ticket de Salida

GUIÓN METODOLÓGICO

Para responder tu ticket de salida. Debes ingresar al siguiente link:

- <https://forms.gle/BT2LKiojchGAAUt8>
1. En esta actividad, debes observar detenidamente las imágenes y relacionar con los conceptos adquiridos en tareas anteriores “Iconos Sociales”
 2. Cuando hayas terminado de responder, presiona el botón “ENVIAR” y las respuestas llegarán automáticamente a tu profesora.
 3. Para este trabajo contarás con un plazo de una semana. Luego tu apoderado deberá acercarse al colegio a dejar tu ticket de salida para que tu profesora pueda entregarte la retroalimentación respecto al trabajo realizado.
 4. Una vez que hayas terminado tu actividad, toma una fotografía a tu tarea con tu nombre y curso, envíala por correo electrónico a tu profesora: paula.quezada@colegio-educardodegeyter.cl

CONCEPTOS CLAVES:

ICONOS SOCIALES: Se llama ícono social a una persona que es reconocida por los miembros de una cultura o subcultura, reconocida en su área de trabajo, es tratada como símbolo o representación de algún aspecto de su identidad como, por ejemplo, un ícono del mundo de la música o del deporte y su desarrollo en algún área determinada es ampliamente reconocida.

Dentro del ícono social hay diferentes tipos como lo son:

Ícono pop, celebridad o persona famosa, un personaje cuya expresión artística en la cultura popular forma una característica esencial de una sociedad o época determinada

Ícono LGBT, figura histórica, persona famosa o personaje público que vale como referente en determinados ambientes de la comunidad lésbica, gay, bisexual y transgénero.

Ícono de la moda, personaje público que por su imagen personal y particular estilo a la hora de vestir y cuidar su aspecto ha inducido a que una gran cantidad de personas imiten su estética, por lo general son personas vinculadas al mundo del diseño de ropa, del espectáculo y de la alta sociedad.