

**Formato de Guía de Trabajo N°22**

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva		
Curso:	7°		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de evaluación
22	Artes Visuales	Interpretar publicaciones visuales, atendiendo a criterios como características del medio de expresión y lenguaje visual. (OA4)	Inferir significados de observación de imágenes considerando su experiencia personal y sus conocimientos. (articulación con asignatura de lenguaje)

**CUADRO DE INSTRUCCIONES**

Para desarrollar el siguiente ticket en el formulario online, deberás:

1. Seleccionar tu curso
2. Seleccionar tu nombre
3. Observar atentamente cada imagen
4. Relacionar conceptos adquiridos en la asignatura de lenguaje
5. Responde las preguntas de selección múltiple de tu Ticket de Salida

**GUIÓN METODOLÓGICO**

Para responder tu ticket de salida. Debes ingresar al siguiente link:

<https://forms.gle/m1swSHR7A1oFeyav9>

1. En esta actividad, debes observar detenidamente las imágenes y relacionar con los conceptos adquiridos en la asignatura de lenguaje.
2. Para este trabajo contarás con un plazo de una semana. Por favor considerar el plazo máximo para responder vía online una semana desde que se publica esta tarea. Puedes hacerlo incluso desde un celular.
3. Cuando hayas terminado de responder, presiona el botón **“ENVIAR”** y las respuestas llegarán automáticamente a tu profesora.
4. Si no tienes acceso a internet, puedes retirar tu ticket impreso en el colegio, en él deberás desarrollar las mismas preguntas y, una vez que hayas terminado, tendrás que enviar una fotografía de tu trabajo al correo: [paula.quezada@colegio-educododegeyter.cl](mailto:paula.quezada@colegio-educododegeyter.cl)

**CONCEPTOS CLAVES:**

**¿Qué es la publicidad?:** Proceso de comunicación que busca promover la venta de un artículo, producto o servicio, fomentar una idea o lograr cualquier otro efecto que desee conseguir el anunciante. El poder de comunicación y atracción de la publicidad se basa en el uso de los recursos expresivos y retóricos de la imagen y el texto. Los recursos más empleados son:

- ✓ La **comparación**: Consiste en exponer dos elementos que tienen cualidades en común o las que los diferencian.
- ✓ La **personificación**: Consiste en atribuir cualidades humanas a objetos, alimentos o animales.
- ✓ La **metáfora**: Se utiliza para designar un objeto por medio de otro para apropiarse de sus cualidades.
- ✓ La **hipérbole**: Se utiliza una exageración para designar algún producto o destacar la idea que se quiere transmitir.