



Acceso a Cápsula de Video y Ticket N°24
(Semana del 19 al 23 de octubre.)

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva		
Curso:	7°		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de evaluación
24	Artes Visuales	Interpretar publicaciones visuales, atendiendo a criterios como características del medio de expresión y lenguaje visual. (OA4)	Inferir significados de observación de imágenes considerando su experiencia personal y sus conocimientos. (articulación con asignatura de lenguaje)

CONCEPTOS CLAVES:

¿Qué es la publicidad?: Proceso de comunicación que busca promover la venta de un artículo, producto o servicio, fomentar una idea o lograr cualquier otro efecto que desee conseguir el anunciante. El poder de comunicación y atracción de la publicidad se basa en el uso de los recursos expresivos y retóricos de la imagen y el texto. Los recursos más empleados son:

- ✓ La **comparación**: Consiste en exponer dos elementos que tienen cualidades en común o las que los diferencian.
- ✓ La **personificación**: Consiste en atribuir cualidades humanas a objetos, alimentos o animales.
- ✓ La **metáfora**: Se utiliza para designar un objeto por medio de otro para apropiarse de sus cualidades.
- ✓ La **hipérbole**: Se utiliza una exageración para designar algún producto o destacar la idea que se quiere transmitir.
- ✓ La **anáfora**: consiste en la repetición de una o varias palabras al principio de una serie de versos u oraciones.
- ✓ La **sinestesia**: atribuye una sensación (olfato, gusto, tacto, vista y oído) a un concepto al cual no le corresponde.

ACCESO A TICKET DE SALIDA

LINK DE ACCESO: <https://forms.gle/QHLupt82wjtzXgUQA>

CÁPSULA DE VIDEO

LINK DE ACCESO: <https://youtu.be/aOAvX8Z7k4U>