

GUÍA DE REPASO

Nombre docente:	Guillermina Carreño /Nadia Aguilera		
Curso:	7 año Básico A-B		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de Evaluación
Guía de repaso	Lengua y literatura	OA 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas	Analizar textos publicitarios identificando su tipo y estereotipo.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

1. Busca tu libro de Lengua y literatura, si no lo posee en forma física puedes consultarlo por internet en el link que aparece en la sección de recursos.
2. Lee atentamente la sección “Guion Metodológico” de este documento.
3. Lee las páginas indicadas en tu texto de estudio, para repasar los contenidos que hemos trabajado, destaca elementos importantes.
4. Recuerda, como esta semana nos dedicaremos a repasar contenidos, no tendrás que realizar una tarea; por lo tanto, no tendrás que enviar evidencias de tu trabajo.

GUIÓN METODOLÓGICO

Durante el desarrollo de esta guía, nos vamos a dedicar a reforzar los contenidos que trabajamos en la guía No16 y evaluamos en el Ticket No17.

Para realizar el refuerzo de contenidos, vas observar los afiches que se encuentran en tu libro en las páginas 157 y 158., vas a responder las siguientes preguntas:

¿Qué tipos de textos publicitarios son? ¿Por qué?
¿Qué estereotipo predomina cada uno?

Para complementar observa los siguientes comerciales publicitario

- 1- https://youtu.be/F7Vg_ran9sg
- 2- <https://youtu.be/ewLQEjXDPJA>
- 3- <https://youtu.be/djQn4jQNIvA>
- 4- <https://youtu.be/RWBfr7IZ9cs>
- 5- <https://youtu.be/EBMZcddzI5A>

y responde las siguientes preguntas:

¿Qué tipos de publicitarios es? ¿Por qué?
¿Qué estereotipo predomina cada uno?

RECURSOS

Link de acceso al libro de Lenguaje y comunicación:

https://curriculumnacional.mineduc.cl/estudiante/621/articles-145548_recurso_pdf.pdf