

Ficha de registro de Objetivos de aprendizaje Educación

Nombre docente:	GUILLERMINA CARREÑO/ NADIA AGUILERA	
Curso:	7° año A-B	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado
10	Lengua y literatura	OA 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas

CUADRO DE INSTRUCCIONES

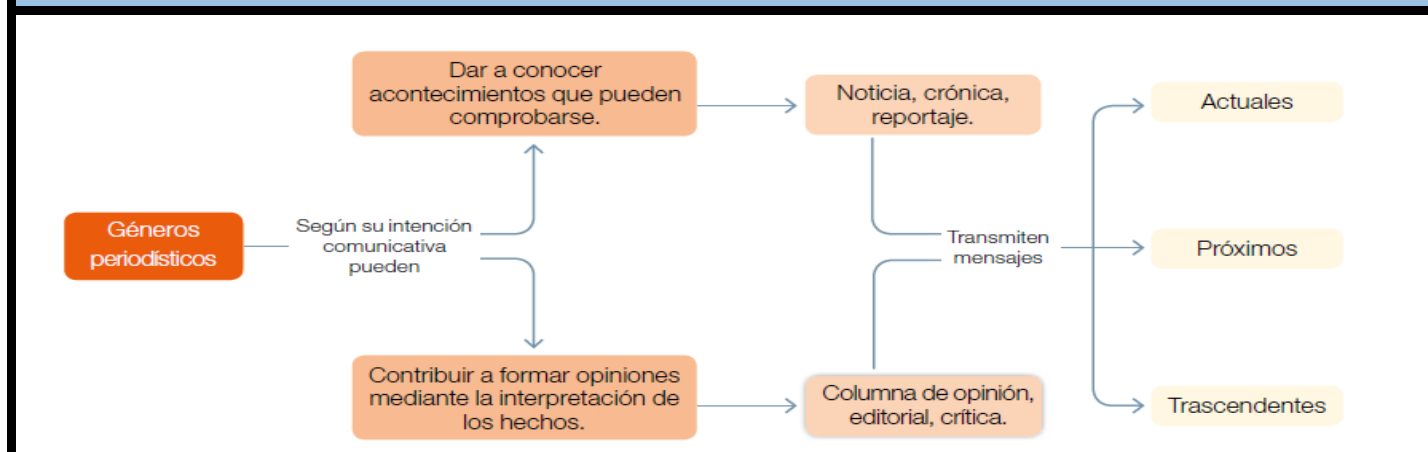
- 1.-Lee el guión metodológico, que está a continuación el cual te explicara sobre el género periodísticos.
- 2.-Observa los videos que están después del guión metodológico, te ayudaran a comprender mejor.
- 3.-Lee el texto que se encuentra en el apartado de la tarea n°10 , sigue las instrucciones y responde las preguntas.
- 4.- Si no puede imprimir tu tarea, responde la en tu cuaderno de la siguiente manera:
Guía n° 10

Nombre:.....Curso:.....

- Respuesta 1
Respuesta 2
Respuesta 3
Respuesta 4
Respuesta 5

4- Una vez terminada la actividad, sácale una foto y envíala al correo de tu profesora:
guillermina.carreno@colegio-eduardodegeyter.cl (7°B)
nadia.aguilera@colegio-eduardodegeyter.cl (7°A)

GUIÓN METODOLÓGICO



Los textos periodísticos, tiene como finalidad informar o entregar una opinión sobre **hechos de actualidad o interés general** y que se usan como canal de transmisión los medios de comunicación de masas (diarios, revistas, televisión, internet, entre otros) lo que permite llegar a un gran número de receptores a la vez.

HECHOS Y OPINIÓN

Un hecho, es un acontecimiento de la realidad, el cual puede ser comprobado. Cuando se informa un hecho, este debe ser transmitido objetivamente, es decir, sin mediar el pensamiento u opinión del emisor.

Una opinión, es la interpretación o valoración que un individuo expresa sobre un hecho.

Ejemplo:

Estos personajes suelen aparecer desde los dos a tres años hasta los siete u ocho. Pero no es algo universal, pues no todos los niños tienen un amigo imaginario, ni es algo en lo que las investigaciones se pongan de acuerdo. “Según estudios revisados, hay diferencias significativas entre unos y otros, estando en torno del 50 y 65% de los niños”, afirma el experto.

El emisor del reportaje evidencia un hecho: las investigaciones no se han puesto de acuerdo.

El experto confirma el hecho y agrega una valoración al respecto.

El emisor explicita que la valoración pertenece a una de las fuentes consultadas, en este caso, el psicólogo Jesús Ramírez, y no a su opinión personal.

2.-Conceptos:

Propósito comunicativo: Transmitir información de forma objetiva.

Forma objetiva: Se dice que la información objetiva está basada en la ausencia de prejuicios e intereses personales.

Forma subjetiva: Opinión o argumento que corresponde al modo de pensar propio de un sujeto.

3.- Adjunte enlaces de video o tutoriales que apoyarán al estudiante.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZzAjurTI-ws>

<https://www.youtube.com/watch?v=QdgA0eSGgIE>