

## Ficha de registro de Objetivos de aprendizaje Educación

<b>Nombre docente:</b>	GUILLERMINA CARREÑO/ NADIA AGUILERA		
<b>Curso:</b>	7° año A-B	<b>Fecha</b>	3 de julio hasta el 6 de julio
<b>Guía número</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje contemplado</b>	
13	Lengua y literatura	OA9-Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando la distinción entre los hechos y las opiniones expresados.	

### CUADRO DE INSTRUCCIONES

- 1.-Lee el guión metodológico, que está a continuación el cual te ayudara a recordar las partes de una noticia y las preguntas claves, además de como encontrar información explícita e implícita en un texto.
- 2.-Observa los videos que están después del guión metodológico, te ayudaran a comprender mejor.
- 3.-Lee el texto que se encuentra en el apartado de la tarea n°13, sigue las instrucciones y responde las preguntas.
- 4.- Si no puede imprimir tu tarea, responde la en tu cuaderno de la siguiente manera:

#### TAREA N°13

Nombre:.....Curso.....

Item1

Respuesta 1:

Respuesta 2:

Respuesta 3:

Respuesta 4:

PREGUNTAS	RESPUESTAS

Item2

- 4- Una vez terminada la actividad, sácale una foto y envíala al correo de tu profesora:

[guillermiina.carreno@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:guillermiina.carreno@colegio-eduardodegeyter.cl) (7°B)

[nadia.aguilera@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:nadia.aguilera@colegio-eduardodegeyter.cl) (7°A)

### GUIÓN METODOLÓGICO

#### ESTRUCTURA DE LA NOTICIA Y SUS PREGUNTAS CLAVES

Avance en ciencia:

**ASI SE VE UN CEREBRO ENAMORADO**

*Es la primera vez que se registra la actividad del cerebro en estado de Reposo de jóvenes enamorados y se la compara con la de jóvenes que no tienen pareja. La investigación demostró que en el centro de recompensa tiene una actividad mayor en el amor.*

Los neurocientíficos están usando escáneres cerebrales para descubrir el significado del verdadero amor, o al menos lo que parece amor en el cerebro, información que podría ser usada algún día en juicios de divorcio u otros procedimientos legales.

Un grupo de científicos de China y Nueva York utilizó escáneres cerebrales en cien personas para trazar un mapa del cerebro de los enamorados y del cerebro en el desamor. Los resultados, que fueron publicados el mes pasado en la revista Frontiers in Human Neurosciencie, revelaron que las personas que estaban profundamente enamoradas y las que habían roto recientemente con su pareja presentaban diferencias en una serie de regiones del cerebro especialmente algunas que conformaban el llamado “centro de recompensa” del cerebro, el que esta involucrado en la regulación de las emociones y los sentimientos de la motivación y el placer.

**Epígrafe**

**Titular**

**Bajada**

**Lead o entrada**

El **titular** presenta la información central de la noticia; los resultados de un estudio que compara la actividad cerebral entre jóvenes enamorados y jóvenes sin pareja.

Los primeros párrafos responden las siguientes preguntas básicas del hecho informado:

- ¿Quién o Quiénes?:
- ¿Qué?:
- ¿Dónde?:
- ¿Cuándo?:
- ¿Cómo?:

## COMO EXTRAER INFORMACIÓN EXPLÍCITA DIRECTA E INDIRECTA.

Obtener **información explícita** directa del texto implica localizar información puntual o específica, referida a datos o detalles relevantes, debes seguir los siguientes pasos

Por ejemplo:

*¿En qué lugar ocurrió la noticia?*

### **PASO 1: Identifica y destaca la información clave de la pregunta.**

Hay que destacar las palabras que apuntan a la información que se solicita en la pregunta. En general, las palabras clave de la pregunta son los verbos, sustantivos y adjetivos.

Ejemplo: ¿En qué lugar ocurrió la noticia?

### **Paso 2: Encuentra la información solicitada en el texto.**

Vuelve a leer el texto poniendo especial atención a la mención explícita de las palabras subrayadas en la pregunta, ya que es allí donde se encontrará la información solicitada. En el caso del ejemplo, la respuesta se encuentra en la siguiente oración del texto: “Un grupo de científicos de China y Nueva York utilizó escáneres cerebrales...”

**Obtener información explícita indirecta:** implica rastrear y localizar información que se encuentra dispersa a lo largo de un texto. Para esto es necesario identificar lo que se solicita en la pregunta y rastrear dicha información. Recuerda que esta puede estar mencionada con palabras similares o con sinónimos.

Por ejemplo:

### **PASO 1: Lee el texto y determina el tipo de información.**

Lee el texto y determina el tipo de información que entrega: nombres, fechas, lugares, características.

### **PASO2: Identifica la o las palabras clave.**

Identifica en la pregunta la o las palabras clave que aludan a la información específica que debes localizar. Cuando se pregunta información explícita de manera indirecta, significa que la respuesta debe rastrearse buscando en el texto, sinónimos o palabras equivalentes a las palabras clave de la pregunta.

### **PASO 3: Subraya palabras clave en el texto.**

Rastrea con atención, en las oraciones, los datos que te permitan extraer la información de manera indirecta. Para ello, subraya las palabras clave o los datos en el texto; estos pueden aparecer de manera exacta, similar o con sinónimos.

## **2- Conceptos**

**Epígrafe o antetítulo:** Es una palabra o frase que va sobre el título y contribuye a contextualizarlo, entregando datos que ayudan a enmarcar la información.

**Título o titular:** El título es una oración que resume lo esencial de la noticia y que, al mismo tiempo, tiene como función atraer la atención del lector.

**Bajada o copete:** se encuentra debajo del título y es la síntesis de lo más importante del texto.

**Lead o entradilla:** Es el primer párrafo de la noticia. El lead resume la información más importante.

**Cuerpo:** Explica con más detalles los hechos de la noticia y profundiza la información entregada en el lead. En el cuerpo de la noticia se organiza la información según su relevancia. Esto significa que en la primera parte del cuerpo se exponen los datos más importantes.

## **3.- Adjunte enlaces de video o tutoriales que apoyarán al estudiante.**

<https://youtu.be/71zKX5HOdrk>

<https://youtu.be/w-cdlanRDxk>