

GUÍA DE TRABAJO 13

Nombre docente:	Guillermina Carreño Ávila/Nadia Aguilera		
Curso:	7°A-B	Fecha: 10 al 17 de julio	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de evaluación
13	Lengua y literatura	OA 9: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: una distinción entre los hechos y las opiniones expresadas	Analizar una noticia, identificando sus partes y las preguntas claves, extrayendo información de manera explícita e implícita

CUADRO DE INSTRUCCIONES

Instrucciones

- 1) Lee atentamente el siguiente texto.
- 2) Identifica las partes de la noticia.
- 3) Lee las preguntas, subraya lo más importante de la pregunta.
- 4) Vuelve a leer el texto y destaca donde encuentras la respuesta.
- 5) Responde las preguntas, marcando la alternativa correcta.

GUIÓN METODOLÓGICO

- 1- Para responder el siguiente ticket de salida de manera digital deberás ingresar junto a tu padre a su correo. Luego pinchar sobre el correo que dice Ticket de salida 14 en el asunto. Una vez abierto el correo pincha el link de acceso y comienza responder tu ticket de salida. Una vez que selecciones la alternativa ve al botón morado que se encuentra en la esquina inferior izquierda de la pantalla y pincha ENVIAR.

LINK DE ACCESO: <https://forms.gle/7frdvDtcT7hEMW8w6>

- 2- **Algunos conceptos que pueden facilitar tu comprensión del texto que acabas de leer son:**

3-

Epígrafe o antetítulo: Es una palabra o frase que va sobre el título y contribuye a contextualizarlo, entregando datos que ayudan a enmarcar la información.

Título o titular: El título es una oración que resume lo esencial de la noticia y que, al mismo tiempo, tiene como función atraer la atención del lector.

Bajada o copete: se encuentra debajo del título y es la síntesis de lo más importante del texto.

Lead o entrada: Es el primer párrafo de la noticia. El lead resume la información más importante.

Cuerpo: Explica con más detalles los hechos de la noticia y profundiza la información entregada en el lead. En el cuerpo de la noticia se organiza la información según su relevancia. Esto significa que en la primera parte del cuerpo se exponen los datos más importantes.

- 3- **Adjunte enlaces de video o tutoriales que apoyarán al estudiante.**

<https://youtu.be/71zKX5HOdrk>

<https://youtu.be/w-cdlanRDxk>