

Ficha de registro de Objetivos de aprendizaje Educación

Nombre docente:	GUILLERMINA CARREÑO/ NADIA AGUILERA		
Curso:	7° año A-B	Fecha de inicio: lunes 10 de agosto	Fecha de término: lunes 17 de agosto
Guía	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje	Indicador de evaluación
16	Lengua y literatura	Analizar y evaluar textos de los medios comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios de las red sociales considerando: presencia de estereotipos y prejuicios.	Identificar las diferencias entre publicidad y propaganda. Reconocen las características del lenguaje publicitario y lo interpretan.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- 1.-Lee el guión metodológico, que está a continuación el cual te explicara sobre los textos publicitarios sus características y elementos.
- 2.-Observa los siguientes videos que te ayudaran a comprender mejor si te quedo alguna duda.
<https://youtu.be/bJPMUQru1t4>
<https://youtu.be/NvpePC9Djvc>
- 3.-Observa y lee los textos que se encuentra en el apartado de la tarea n°16, sigue las instrucciones y responde las preguntas de manera completa y clara.
- 4.- Si no puede imprimir tu tarea, responde la en tu cuaderno de la siguiente manera:

TAREA N°16

Nombre:.....Curso.....

Respuesta 1:

Respuesta 2:

Respuesta 3:

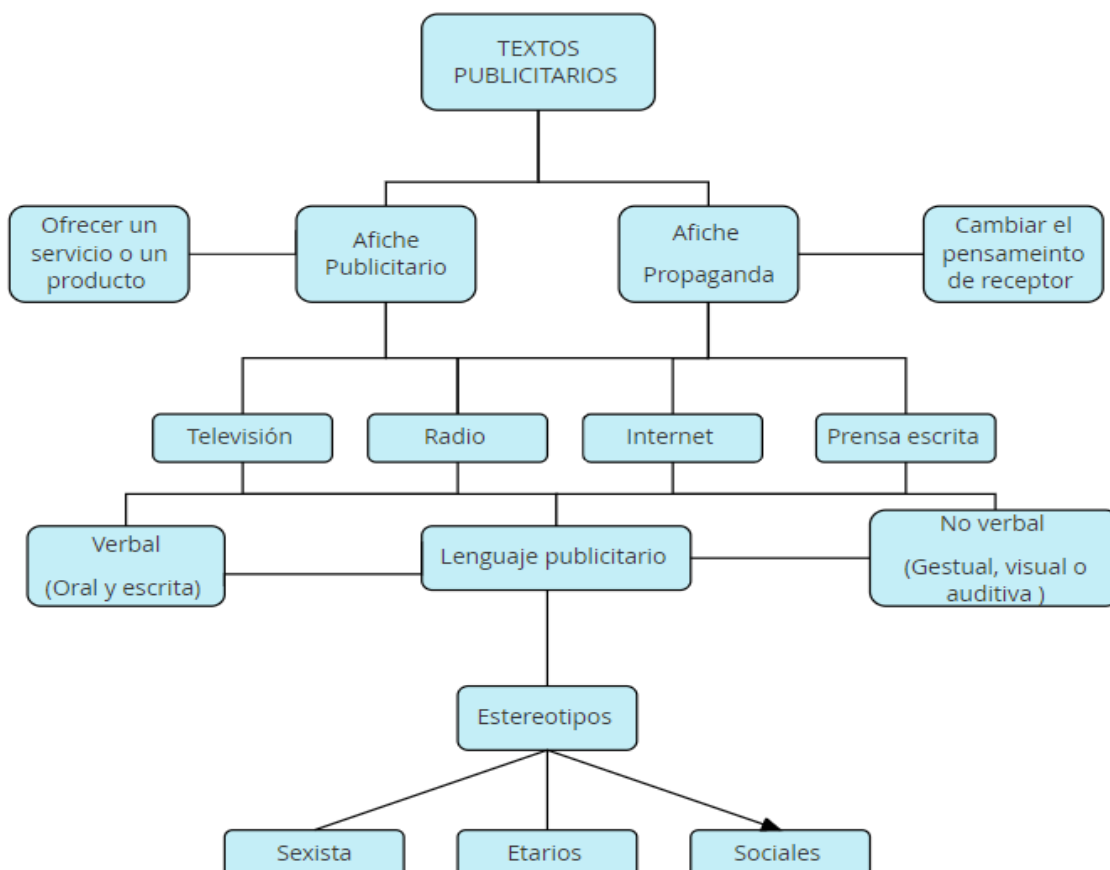
Respuesta 4:

4- Una vez terminada la actividad, sácale una foto y envíala al correo de tu profesora:

guillermiina.carreno@colegio-educardodegeyter.cl (7°B)

nadia.aguilera@colegio-educardodegeyter.cl (7°A)

GUIÓN METODOLÓGICO



Observa cómo se articulan estos elementos en un afiche publicitario:

Imagen principal: una mujer que comunica juventud y belleza. Ayuda al receptor a quien está destinado el producto.

El código verbal menciona el producto promocionado: jabón de Heno de Pravia.

Las letras utilizadas destacan la marca del producto: Heno de Pravia.

Eslogan: frase breve y directa que declara los beneficios y ventajas del producto.

Imagen secundaria: la máscara refuerza la idea de dejar atrás la vejez y la fatiga anunciada en el eslogan.



2.-Conceptos

Publicidad: es un tipo de mensaje cuyo objetivo es ofrecer un servicio o vender un producto; su propósito comunicativo es convencer o persuadir al receptor para contratar o comprar aquello que se promociona.

Código verbal: Transmite el mensaje a través de palabras

Código no verbal: transmite el mensaje a través de imágenes, letras y colores. Permiten ser más llamativo para el receptor.

Estereotipo: es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Prejuicio: Es un juicio previo que se hace respecto a alguien o a algo, suelen ser de carácter negativo aunque también los hay de carácter positivo.

Ejemplo:

Estereotipo	Características	Ejemplos y prejuicios
Sexista	Corresponde a la representación de hombres y mujeres a través de los roles que se les han asignado social y culturalmente.	Los hombres se presentan como deportistas, poco emocionales y relacionados con el mundo del trabajo fuera del hogar. Las mujeres se vinculan con el cuidado del hogar y de los hijos, y se les asocian cualidades como la sensibilidad y la belleza.
Social	Se relaciona con las distintas clases o niveles socioeconómicos.	Los estratos altos son asociados con el éxito, la felicidad y la capacidad profesional; mientras que los estratos más bajos, con el esfuerzo.
Etario	Se atribuyen características dependiendo de la edad de una persona o grupo.	A los jóvenes se los presenta como rebeldes, mientras que a los ancianos como enfermizos o dependientes de otros.

3.- Adjunte enlaces de video o tutoriales que apoyarán al estudiante.

<https://youtu.be/bJPMUQru1t4>

<https://youtu.be/NvpePC9Djvc>