

3.- ¿A qué tipo de público está dirigido los textos 1 y 2? Fundamenta

Texto 1:

Texto 2:

4. ¿Qué clase de estereotipo predomina en los textos 1 y 2 y que prejuicios se le pueden asociar? Explica tu análisis

Texto 1

Texto 2:

5.- ¿Por qué una persona podría pensar en adquirir el producto publicitado al ver este afiche 1? Argumenta.

6.-¿Crees tú que el texto 2, puede convencer a una persona a quedarse en casa?