

FORMATO TICKET DE SALIDA FORMATO IMPRESO

Curso:

Nombre estudiante:

Objetivo:

OA9-Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando la distinción entre los hechos y las opiniones expresados.

Indicador de evaluación:

Identificar las diferencias entre publicidad y propaganda y su estereotipo.

Analizar e interpretar el lenguaje figurado en textos publicitarios.

Preguntas de selección múltiple

Instrucciones

- 1) Observa y lee atentamente el afiche
- 2) Coloca el nombre de las partes del afiche
- 3) Lee las preguntas y subraya las palabras que te permitirán encontrar las respuestas en el afiche.
- 4) Vuelve a observar y leer el afiche.
- 5) Responde las preguntas.



1.- ¿Qué concepto se relaciona mejor con la mujer mostrada en el afiche?

- a) Moda.
- b) Belleza.
- c) Garantía.
- d) Comodidad.

2. ¿Cuál es el propósito del eslogan del afiche?

- a) Enfatizar la originalidad del producto.
- b) Garantizar la perfección del producto.
- c) Informar sobre la calidad del producto.
- d) Persuadir sobre una cualidad del producto.

3. ¿Qué se quiere demostrar al incluir a la mujer en el afiche?

- a) El diseño de las gafas.
- b) La calidad de las gafas.
- c) La elegancia de las gafas.
- d) La originalidad de las gafas.

4. ¿Cuál de las siguientes expresiones del afiche corresponden a información objetiva?

- a) Acentúan la belleza.
- b) Rechace imitaciones.
- c) General Varela 30, la línea.
- d) Son cómodos de líneas modernas.

5.-El texto publicitario anterior corresponde a:

- a) Publicidad
- b) Propaganda

6.- ¿Qué clase de estereotipo predomina en el afiche?

- a) Sexista
- b) Social
- c) Etario
- d) Étnico

7.-Fundamenta la pregunta nº6

--