

GUÍA N°18: RETROALIMENTACIÓN 7° BÁSICO LENGUA Y LITERATURA

Aspectos positivos

Estimados y estimadas estudiantes de séptimo básico

Queremos felicitarlos por responder el ticket n°17, se valora su compromiso y dedicación con sus deberes escolares. Sabemos que esta modalidad de trabajo no ha sido fácil, pero aun así ustedes se han esforzado por cumplir y responder las tareas semanalmente, lo que como profesoras valoramos mucho. Lo importante es que siempre tengan claro, que ustedes pueden con cualquier desafío que se les presente y eso demuestra que pueden llegar lejos.

Cariños Tía Nadia y Tía Guille

Aspectos por mejorar

El objetivo e indicador que trabajamos durante estas semanas fueron los siguientes:

Objetivo de aprendizaje 9:

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando la distinción entre los hechos y las opiniones expresados.

Indicador de evaluación:

Identificar las diferencias entre publicidad y propaganda y su estereotipo.

Analizar e interpretar el lenguaje figurado en textos publicitarios.

Donde los y las estudiantes obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta 1: 44% de logro

Pregunta 2: 8% de logro

Pregunta 3: 56% de logro

Pregunta 4: 24% de logro

Pregunta 5: 64% de logro

Pregunta 6: 48% de logro

Pregunta 7: 44% de logro

Según los resultados obtenidos, los errores que cometieron son de tipo PROCEDIMENTAL ya que las preguntas 1, 2, y 4 donde tuvieron un bajo nivel de logro, son de tipo implícitas que para saber las respuestas deben volver a leer el texto que corresponde al paso 4 de las instrucciones, y CONCEPTUAL, ya que las preguntas 6 y 7 debían haber recordado los conceptos de los tipos de estereotipos.

Para haber respondido bien las preguntas 6 y 7 deberían haber recordado los siguientes conceptos

Estereotipo	Imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo.
Estereotipo social	Se relaciona con el ingreso económico. Generalmente a las personas de escasos ingresos se les considera incultas y vulnerables y a los con altos ingresos, como cultas, exitosas y agraciadas.
Estereotipo étnico	Se asocia con una serie de rasgos positivos y negativos, de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verdes son mas bellos que las morenas.
Estereotipo sexista	Tienen que ver con los roles que se le asignan a lo femenino y masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel de proveedor, profesional e inteligente.
Estereotipo etario	Dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos, mientras que a los adultos se le muestra enfocado en el trabajo preocupados de mantener a su familia.

Ejemplo:



¿Qué tipo estereotipo predomina en el afiche?

ETARIO

¿Cómo los supe?

Volvi a leer los conceptos y a leer el afiche y cumple con todas las características de un estereotipo etario, por las características de la persona.

¿A qué se refiere la expresión “¿No me preguntes cuántos años tengo, sino cuántos años más haré lo que me gusta?”

Que la edad, no es problema para realizar ciertas actividades si consume ensure

Nuestra recomendación es que antes de responder deben leer bien las instrucciones y el guión metodológico de las próximas tareas y tickets, lo que les permitirá poder desarrollar con mayor facilidad el trabajo a realizar.

Pasar a la re-enseñanza

Estimados y estimadas estudiantes:

Los invitamos a leer y observar el texto y luego responder las preguntas que están a continuación, pero antes, recuerdajii

- 1.- Lee y observa detenidamente el texto.
- 2.- Identifica lo más importante del texto y subráyalo.
- 3.- Lee las preguntas detenidamente subraya las palabras claves
- 4.- Vuelve al texto para responder las preguntas
- 5.-. Responde las preguntas



1.- ¿Qué estereotipo predomina en el afiche?

2.-¿Cómo lo supiste?

3.- ¿A qué se refiere la expresión “la vida pasa para todos, pero no para todos pasa igual?”

4- ¿Qué relación tiene la imagen con el mensaje?

El plazo para resolver los ejercicios de re-enseñanza es desde el lunes 31 de agosto hasta el domingo 6 de septiembre a las 22:00 horas.

Al igual que las tareas, debes sacarles una foto a los ejercicios y envíala por mail a tu profesora correspondiente.

7°A: nadia.aguilera@colegio-eduardodegeyter.cl

7°B: guillermina.carreno@colegio-eduardodegeyter.cl

Despedida y cierre

Una vez que repasen los contenidos, no duden en escribirnos si le quedan alguna duda. Estaremos muy contentas de poder ayudarlos a resolver sus inquietudes. ¡Mucho ánimo con la próxima actividad! Estamos segura de que harán un excelente trabajo.

Un abrazo a la distancia

Tía Nadia y tía Guille.