

## Guía de repaso ticket 17 QUINTO AÑO

<b>Nombre docente:</b>	Nadia Aguilera –Guillermina Carreño	
<b>Curso:</b>	5 año Básico	
<b>Guía número</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje contemplado</b>
Repaso	Lengua y Literatura	<p><b>OA 10</b></p> <p>Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto.</li> <li>• Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.</li> <li>• Presencia de estereotipos y prejuicios.</li> <li>• La suficiencia de información entregada.</li> </ul> <p>El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.</p>

### CUADRO DE INSTRUCCIONES

En esta actividad tendrás la misión de crear dos afiches uno publicitario y una propaganda, aplicando lo aprendido en clase, tú podrás definir el tema pero deberás pensar que será evaluado según lo practicado en clases.

### GUIÓN METODOLÓGICO

- 1) Piensa en un producto que quieras promocionar, crea el slogan y la imagen asociada.
- 2) Define un estereotipo que será utilizado en tu afiche.
- 3) Piensa en una conducta que quiera mejorar o cambiar, crea el slogan y la imagen asociada.
- 4) Tu afiche debe contar con las partes indicadas anteriormente (slogan e imagen) y con algún estereotipo escogido por ti.
- 5) Antes de realizarlo completa este cuadro que te ayudará a planificar la escritura de tu afiche.

	PUBLICIDAD	PROPAGANDA
A quién va dirigido		
Slogan		
Imagen		
Cuál es el motivo (producto escogido o cual es la conducta para modificar)		
Cuál es el estereotipo utilizado y por qué lo escogiste.		