



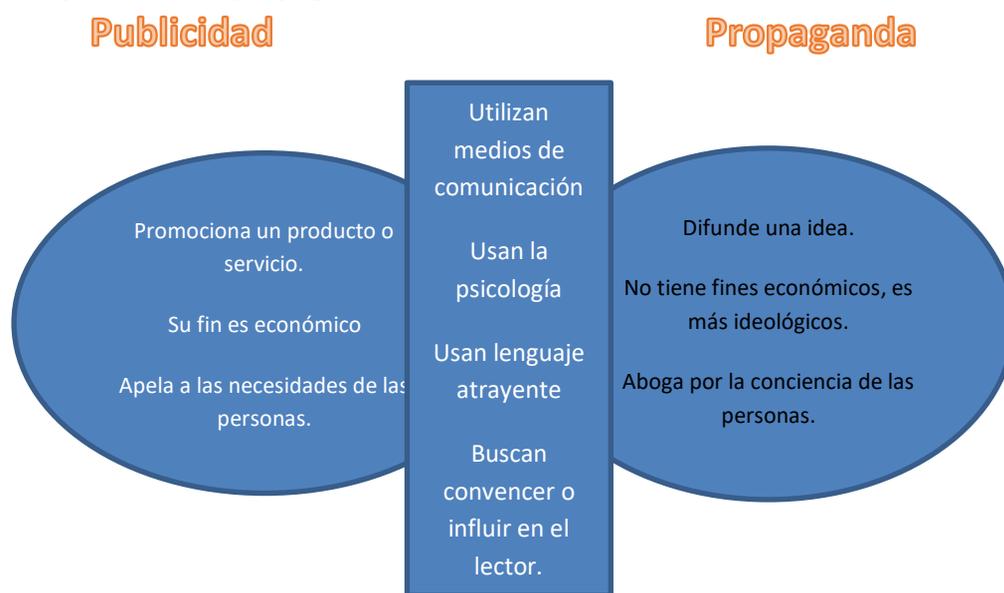
TAREA N° 16 DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 8°

Nombre completo: _____

Fecha: _____

RECUERDA LEER EL GUIÓN METODOLÓGICO ANTES DE RESPONDER LAS PREGUNTAS.

ACTIVIDAD 1: Lee con atención las frases, que son slogan sacados de afiches e identifica si son publicidad o propaganda.



SLOGAN	¿PUBLICIDAD O PROPAGANDA?
1. Si vas a beber, entrega las llaves.	
2. Obedece a tu sed.	
3. Porque ensuciarse hace bien.	
4. Maricón es el que maltrata a una mujer.	
5. Porque tú lo vales.	
6. Destapa la felicidad.	
7. Cuando hay respeto, la discriminación se queda abajo.	
8. Dile no al femicidio.	
9. Compartida, la vida es más.	
10. Basta de bullying, no te quedes callado	

ACTIVIDAD 2: Observa los afiches y luego responde las preguntas.

1.



(Texto imagen: Pepsi llévame. / Cambia tu rutina y viaja a Milán)



1) ¿Dónde está el punto de atracción de la imagen?

2) ¿Qué es lo primero que observas (que te llama la atención de esa imagen)?

3) ¿Qué es lo que quiere comunicar este afiche publicitario? Explique.

2.



(Texto imagen: Los doglover tenemos una conexión única)

1) Dónde está el punto de atracción de la imagen?

2) ¿Qué es lo primero que observas (que te llama la atención de esa imagen)?

3) ¿Cuál es la percepción que tienes del producto antes y después de ver el afiche publicitario?

ACTIVIDAD 3: Lee las siguientes frases o imágenes, determina a qué tipo de estereotipo corresponde y, además, explica tu respuesta.

Recuerda: Es posible distinguir varias clases de estereotipos. Algunos de ellos son:

- Sociales: ricos, pobres, clase media.
- Étnicos: gitanos, mapuches, judíos, etc.
- Sexistas: tienden a menoscabar lo femenino y a sobrevalorar lo masculino, sin que exista razón alguna para eso.



1. “Deja de oler como niñita y huele a hombre”.

2.



3. “Guía de la buena esposa. 11 reglas para mantener a tu marido feliz. Sé la esposa que él siempre soñó”.



Ed. Diferencial 8°B : paola.romo@colegio-educardodegeyter.cl

Ed. Diferencial 8°A : paula.gonzalez@colegio-educardodegeyter.cl