

## Guía N°18: Retroalimentación 8° básico Lengua y Literatura

### Aspectos positivos

#### Estimados estudiantes de 8°básico:

Junto con saludarlos, les queremos felicitar por el cumplimiento, por el esfuerzo y por sus buenas repuestas en el ticket de salida N°17.

#### OA 10

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales

Los indicadores trabajados fueron:

- Identifican cuáles son los propósitos que un autor hace explícitos en un texto.
- Mencionan cuáles son los propósitos implícitos que probablemente tiene un texto, argumentando a partir de elementos del mismo.
- Identifican estereotipos y prejuicios en la obra y expresan su postura sobre el uso que se hace de ellos.
- Señalan si la información entregada por el texto es suficiente para poder adoptar responsablemente una postura frente al tema abordado; en caso de que no sea así, indican qué información adicional requieren.
- Explican la información que transmiten los elementos gráficos del texto.

Con respecto a sus respuestas queremos destacar las respuestas a la pregunta número 1 y 2 En donde debían interpretar un afiche y obtuvieron altos porcentajes. (Sobre el 60%)

La interpretación de los afiches relacionados al coronavirus también tuvieron buenas respuestas. Destacamos las siguientes:

¿Sirven las imágenes para lograr el objetivo de los afiches?

No mucho ya que para ayudar más deben de ser más extensos con la información, como por ejemplo, no salir a la calle, tener distanciamiento social, etc.

Reconocemos el esfuerzo que están poniendo en realizar sus actividades, y esperamos que sigan así, confiamos en ustedes y sabemos que se esforzaran día a día por mejorar.

### Aspectos por mejorar

Con respecto a los aspectos por mejorar debemos destacar que han logrado acercarse a comprender mucho más rápido que en objetivos anteriores y eso es muy importante. De todas formas debemos mejorar, en este caso, el error cometido es de carácter **procedimental**. Ya que entendieron la pregunta, pero los análisis a la imagen solamente fue a partir de lo que veían y hubo muchos que no reflexionaron ni interpretaron la imagen.

Veamos un ejemplo de una descripción de la imagen:

RECORDEMOS QUE LA PREGUNTA DECÍA

Explica qué relación tienen las imágenes con el texto y con el producto ofrecido.

- No tienen nada en comun por que el texto no tiene nada que ver con la imagen
- Que la mujer esta divina
- Hay una mujer con un vestido

En este tipo de respuestas no hubo una interpretación ni un análisis de la publicidad.

Veamos un ejemplo de interpretación y análisis.

- Que quieran que alguien se arrepienta de a verla dejado, al ver a la mujer delgada, pues es la bebida es libre de azúcar
- Que con Sprite zero puedes mantener tu figura y ponerte mas bella para q tú ex se arrepienta

Interpretación en la pregunta: ¿Qué opinas sobre el uso de la mujer en la imagen?

- Que esta de mas porque hay muchas mujeres que tienen problemas porque no les gusta su cuerpo y esto a algunas les hace bajar el autoestima
- yo opino que es discriminatorio porque usan un estereotipo de mujer delgada y no muestran una persona normal.
- Que igual es ilógico q por tomar una bebida zero tendrás ese cuerpo como que discrimina a las gorditas

Si se fijan, es necesario poder ir más allá de lo evidente y lograr relacionar la imagen con el texto y nuestros conocimientos previos.

Recordemos que para identificar la actitud lírica lo primero que tenemos que saber son las características de cada una de ellas.

En este caso nos encontramos con la actitud Enunciativa porque se hace una descripción, la alternativa más elegida por ustedes fue “de la canción”, de seguro la palabra canción en el texto los pudo inducir a un error.

#### Pasar a la re-enseñanza

Los conceptos fueron en su mayoría apropiados por ustedes, es decir los aprendieron y lograron aplicar en el reconocimiento del tipo de afiche y la clase de estereotipo que predomina. HUBO UNA CONFUSIÓN ENTRE LOS CONCEPTOS DE ESTEREOTIPO SOCIAL Y SEXISTA.

Estereotipo Social: Tiene relación con la clase social lugar donde vive (en un mismo país, por ejemplo) y con las clases sociales (clase baja, media o alta) relacionada con el dinero.

Estereotipo sexista: Tiene relación directa con el género, si es mujer u hombre, generalmente, aunque también existen estereotipos de personas gay.

A continuación identificarás el tipo de aviso publicitario, escribe si es propaganda o publicidad y luego el estereotipo al que corresponde. Explica por qué escogiste esa opción.

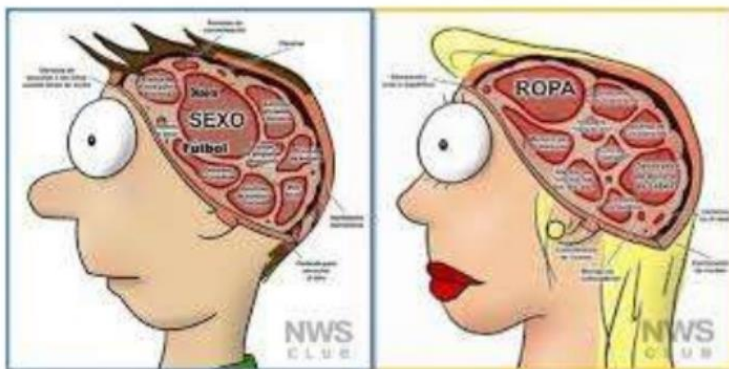


--	--




Explora

## Estereotipo de genero












**Reportar cumplimiento**

El plazo para resolver los ejercicios de re-enseñanza es desde el LUNES 31 DE AGOSTO AL VIERNES 04 DE SEPTIEMBRE

Al igual que las tareas, debes sacarles una foto a los ejercicios y envía por mail a tu profesora correspondiente. También puedes enviar tu respuesta al classroom.

Recuerda escribir en el asunto tu nombre y el nombre o número de la tarea, en este caso guía n° 18

Profesora 8° A Nadia Aguilera Cantillana:

[nadia.aguilera@colegio-educardodegeyter.cl](mailto:nadia.aguilera@colegio-educardodegeyter.cl)

Profesora 8°b Guillermina Carreño

[guillermina.carreno@colegio-educardodegeyter.cl](mailto:guillermina.carreno@colegio-educardodegeyter.cl)



**Despedida y cierre**

**Queridos niños y niñas:**

Nuestra confianza está puesta en que podrán aprender los conceptos estudiados:  
PUBLICIDAD / PROPAGANDA  
ESTEREOTIPOS

Y si tienen alguna pregunta, les pedimos que nos envíen sus dudas en classroom.

Nos despedimos con un fuerte abrazo virtual.

Tia Guillermina y tía Nadia.