

Guía de trabajo n° 19

Nombre docente:	Nadia Aguilera –Guillermina Carreño	
Curso: 8 año Básico	Fecha : Desde el lunes 07 al viernes 11 de Septiembre	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado
19	Lengua y Literatura	<p>OA 10</p> <p>Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <p>Los propósitos explícitos e implícitos del texto.</p> <p>Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.</p> <p>Presencia de estereotipos y prejuicios.</p> <p>La suficiencia de información entregada.</p> <p>El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.</p> <p>Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.</p>

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Lee toda la información de este guión metodológico
- Reconoce las diferencias entre hechos y opiniones.
- Lee con atención el texto para poder diferenciar hechos de opiniones.
- Clasifica los fragmentos del texto, según sea hecho y opinión.

GUIÓN METODOLÓGICO

En esta clase aprenderás a diferenciar un hecho de una opinión en distintos textos informativos.

Diferenciar entre hecho y opinión

En un texto puedes encontrar **hechos** y **opiniones**. Reconoces un hecho porque es algo verdadero, que se puede comprobar. En cambio, una opinión expresa lo que alguien piensa o siente y no puede ser probada. Lee estos ejemplos.

Hecho

- Durante el verano podemos realizar actividades al aire libre.
- Compré un abrigo costoso.

Opinión

- De las cuatro estaciones, el verano es la mejor.
- Es un abrigo bellissimo.

¿CÓMO RECONOCER UN HECHO?

PASO 1: IDENTIFICAR EL TIPO DE TEXTO (Hay determinados textos que suelen ser hechos u opiniones)

PASO 2: RECONOCER QUIÉN ES EL EMISOR DEL MENSAJE

PASO 3: VERIFICAR SI HABLA DE UN ESTUDIO CIENTÍFICO O SUCESO.

PASO 4: VERIFICAR SI LO QUE SE DICE SE PUEDE COMPROBAR.

Los hechos son comprobables, por lo tanto si puedes averiguar e investigar si es real y objetivo hablaremos de un hecho.

¿CÓMO RECONOCER UNA OPINIÓN?

PASO 1: IDENTIFICAR EL TIPO DE TEXTO (Hay determinados textos que suelen ser hechos u opiniones)

PASO 2: RECONOCER QUIÉN ES EL EMISOR DEL MENSAJE.

PASO 3: IDENTIFICAR SI SE EXPRESA ALGÚN SENTIMIENTO, PENSAMIENTO O EMOCIÓN.

PASO 4: VERIFICA EL VOCABULARIO, SI UTILIZA PALABRAS COMO YO CREO, YO PIENSO, ESTOY DE ACUEDO...

PASO 5: VERIFICAR SI LO QUE SE DICE NO ES COMPROBABLE.

Las opiniones representan los pensamientos o sentimientos de las personas, por lo tanto si se expresa emocionalmente el texto es una opinión, además se basa en gustos individuales. Cada uno tiene derecho a estar de acuerdo con la opinión personal de alguien.



The infographic features a vertical red bar on the left with several colorful toy cars (blue, green, purple, yellow, black, light blue) and a play button icon. To the right, two sentences are presented:

- Top sentence: *Zippy es el auto del futuro.* This is marked as an **OPINION** (yellow circle) with a blue smiley face. A red 'no' symbol is placed over a green circle containing the word 'DATO'.
- Bottom sentence: *El Zippy tiene un sistema de enfriamiento por aire.* This is marked as a **HECHO** (green circle) with a blue smiley face. A red 'no' symbol is placed over a yellow circle containing the word 'PIENSO'.

REVISAR ESTE MATERIAL AUDIOVISUAL. <https://www.youtube.com/watch?v=ZzAjurTI-ws>

Ahora a practicar lo aprendido en textos de carácter informativo.

¡Ánimo, tú puedes aprender esto y mucho más!