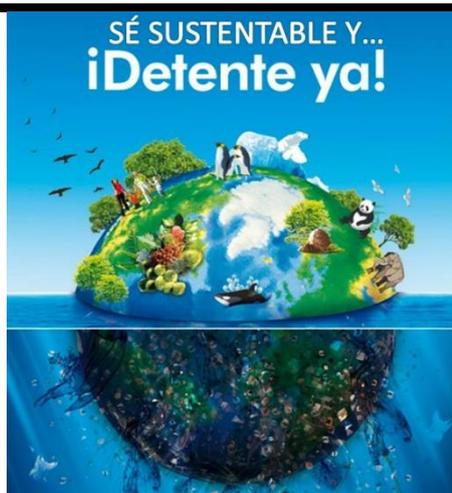


## Guía de trabajo n° 21

<b>Nombre docente:</b>	Nadia Aguilera –Guillermina Carreño	
<b>Curso: 8 año Básico</b>	Fecha : Desde el lunes 28 de Septiembre al viernes 02 de Octubre	
<b>Guía número</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje contemplado</b>
21	Lengua y Literatura	<p><b>10</b></p> <p>Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los propósitos explícitos e implícitos del texto.</li> <li>Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados.</li> <li>Presencia de estereotipos y prejuicios.</li> <li>La suficiencia de información entregada.</li> <li>El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos.</li> <li>Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.</li> </ul>
<b>CUADRO DE INSTRUCCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee con mucha atención el guión metodológico</li> <li>• Estudia y aprende la información</li> <li>• Utiliza las estrategias para lograr comprender mejor el texto</li> <li>• Identifica si la imagen es importante en el texto a trabajar</li> <li>• Identifica las diferencias en los titulares.</li> </ul>		
<b>GUIÓN METODOLÓGICO</b>		
<p>Una vez finalizada la clase deberás responder el siguiente ticket de salida.</p> <p><a href="https://forms.gle/vh4Vg7zNdC2uk6Ss9">https://forms.gle/vh4Vg7zNdC2uk6Ss9</a></p> <p>En esta clase trabajaremos con los textos informativos, aprenderemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A identificar si una imagen es relevante o no para el contenido de la información.</li> </ul> <p>¿Cómo podemos saber si es importante o no?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si la imagen aporta a la noticia o afiche o si da evidencia de ella, es decir si cuando vemos la imagen podemos verificar la veracidad de la noticia o podemos aclarar el mensaje del afiche.</li> </ul>		



- ¿Conoces el significado de la palabra sustentable? Imaginemos que no lo conoces, o que una persona que no la conoce observa este afiche ¿podrá entenderlo gracias a la imagen? La respuesta es sí, ya que está mostrando un planeta sucio y contaminado por una parte y por la otra parte un planeta lleno de flora y fauna. La imagen quiere representar el cuidado del planeta, por lo tanto al observarla puedo entender que eso es lo que quiere expresar este afiche. Quizá en otros afiches, el texto es suficiente para ser comprendido y solo aporta a la estética del mensaje. Pero en muchas ocasiones nos servirá para comprender el mensaje que se quiere entregar.

- A diferenciar como presentan los medios de comunicación una misma noticia.

A continuación se observan dos titulares, recordemos que las Farc son Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP) fueron una organización guerrillera insurgente y terrorista de extrema izquierda.

 El Espectador @elespectador · 2h  
Farc les piden a los alcaldes de La Guajira tenerlos en cuenta en planes de desarrollo  
[elespectador.com/noticias/polit...](https://elespectador.com/noticias/polit...)



 LA FM @lafm · 24m  
Farc citaron a 15 alcaldes de La Guajira para que les rindan cuentas [ow.ly/XjCj30aFB1p](https://ow.ly/XjCj30aFB1p) #LAFM



En estos dos titulares sobre la misma situación se puede observar que se plantea la situación de formas diferentes.

En el espectador se habla de que las Farc pidieron a los alcaldes que se les considere, mientras que en LA FM se dice que ellos los citaron para que les rindan cuentas, es decir que les exigían explicaciones.

En este sentido es importante considerar que algunos titulares pueden ir más allá de una información objetiva y tiene mucho de la opinión del periodista o de cómo piensa el equipo que trabaja en el diario.