

Guía de trabajo N°10

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva	
Curso:	8° Año Básico	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado
10	Tecnología	(OA 4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas tic, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Lea atentamente las instrucciones y desarrolle la actividad según se le indica.
- Confeccionar un logotipo para una empresa de turismo
- Realizar un aviso publicitario de su servicio, utilizando logotipo creado
- Esta actividad la puedes desarrollar en TU CUADERNO, no es necesario que imprimas el documento.
- En caso de imprimirla, pega esta guía en tu cuaderno de tecnología para que cuando volvamos la podamos revisar. Si no, escribe en tu cuaderno el objetivo, la fecha y los conceptos claves de esta tarea.
- Una vez que haya terminado su actividad, tome una fotografía de su tarea con su nombre y curso, envíela por correo electrónico a sus profesores:
- **8°A** eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl
- **8°B** paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl

GUIÓN METODOLÓGICO

1. En esta actividad los estudiantes deben:

- Confeccionar un logotipo para una empresa de turismo
- Realizar un aviso publicitario de su servicio, utilizando logotipo creado

- **LOGOTIPO:** se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Lo más importante de un logotipo es que sea legible.
- **ICONO:** es una imagen o representación que sustituye a un objeto o a una idea por analogía o simbólicamente. La palabra ícono o icono viene del griego y significa imagen. El término se emplea para referir a imágenes, signos y símbolos que son utilizados para representar conceptos u objetos.
- **MARCA:** es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.
- **AVISO PUBLICITARIO:** es la construcción de un mensaje claro y específico que realizan las marcas con la intención de influir en la conducta de los consumidores.

3. Vídeo de apoyo: ¿Qué es un logotipo?

- https://youtu.be/6Uav_a7JSEg