

## Guía de trabajo N°4

<b>Nombre docente:</b>	Paula Quezada Oliva – Eduardo Pinto Arredondo	
<b>Curso:</b>	8° Año Básico	
<b>Guía número</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje contemplado</b>
4	Tecnología	(OA 4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas tic, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

### CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Lea atentamente las instrucciones y desarrolle la actividad según se le indica.
- Recuerdan diagramación y estructura del afiche.
- Elaboran afiche acerca de la Identidad cultural, natural y patrimonial de su localidad o región investigada en guía N°3
- Esta actividad tienes que desarrollarla en: hoja de block mediana, utilizando imágenes o dibujo de localidad investigada, siguiendo la estructura del afiche
- Una vez que hayas terminado tu actividad, saca una fotografía a tu tarea con tu nombre y curso, envíala por correo electrónico a tus profesores:
- **8°A** [eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl)
- **8°B** [paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl)

### GUIÓN METODOLÓGICO

1. En esta actividad los estudiantes:

- Elaboran afiche acerca de Identidad cultural, natural y patrimonial de su localidad o región investigada en guía N°3

#### 2. CONCEPTOS CLAVES:

**AFICHE:** es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

**SLOGAN:** Algunos afiches poseen una frase o lema publicitario que tiene como propósito expresar en pocas palabras el mensaje principal del afiche.

**IMAGEN:** dibujos o fotografías que ayudan a resaltar el mensaje del afiche

**TEXTO:** breve mensaje que explica el propósito del afiche.

#### 3. Video de apoyo: