

## Guía de trabajo N°8

<b>Nombre docente:</b>	Paula Quezada Oliva	
<b>Curso:</b>	8° Año Básico	
<b>Guía número</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Objetivo de Aprendizaje contemplado</b>
8	Tecnología	(OA4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

### CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Lea atentamente las instrucciones y desarrolle la actividad según se le indica.
- Esta actividad la puedes desarrollar en TU CUADERNO, no es necesario que imprimas el documento.
- En caso de imprimirla, pega esta guía en tu cuaderno de tecnología para que cuando volvamos la pueda revisar. Si no, escribe en tu cuaderno el objetivo, la fecha y los conceptos claves de esta tarea.
- Una vez que haya terminado su actividad, saque una fotografía a su tarea con su nombre y curso, envíela por correo electrónico a sus profesores:
- **8°A** [eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl)
- **8°B** [paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl)

### GUIÓN METODOLÓGICO

1. En esta actividad los estudiantes:

- Crear itinerario turístico-gastronómico de visita a lugares con importancia patrimonial, natural o cultural de la región.

#### 2. CONCEPTOS CLAVES:

**ITINERARIO:** significa la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta, El itinerario no tiene tiempo mínimo ni máximo e incluye lugares, paradas que pueden encontrarse en el camino.

**ITINERARIO TURÍSTICO:** describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. Se puede definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad.

**ITINERARIO GASTRONÓMICO:** incluirá los lugares donde se encuentran los platos típicos de la gastronomía regional. Otro ejemplo son los guías de turismo, donde se verifica en una determinada zona turística la indicación de un recorrido donde se definen varios puntos de interés.

3. Fuente de Apoyo: [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)