

Formato de Guía de Trabajo N°11

Nombre docente:	Eduardo Pinto Arredondo - Paula Quezada Oliva		
Curso:	8° A - B		
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado	Indicador de evaluación
11	Tecnología	(OA 4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas tic, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.	Reconocer y distinguir diferencia entre marca, logotipo e isotipo.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

Para desarrollar el siguiente ticket en el formulario online, deberás:

1. Seleccionar tu curso
2. Seleccionar tu nombre
3. Leer con mucha atención cada pregunta y seleccionar la alternativa que consideres correcta.
4. Relacionar con conceptos adquiridos en tarea N°11 “Logotipo, marca e isotipo”
5. Responder las preguntas de selección múltiple de tu Ticket de Salida

GUIÓN METODOLÓGICO

Para responder tu ticket de salida. Debes ingresar al siguiente link:

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6Vp5PUwPZBUKzIqW_dm3VPnygoRYENIGfrmN-5LbrK7Xu4Q/viewform?usp=sf_link
1. En esta actividad, debes leer con mucha atención cada pregunta y marcar la alternativa que consideres correcta.
 2. Cuando hayas terminado de responder, presiona el botón “ENVIAR” y las respuestas llegarán automáticamente a tus profesores.
 3. En caso de no tener acceso a internet, para responder tu ticket de salida, puedes ir al colegio y retirar la versión impresa.
 4. Para este trabajo contarás con un plazo de una semana. Luego tu apoderado deberá acercarse al colegio a dejar tu ticket de salida para que tu profesora pueda entregarte la retroalimentación respecto al trabajo realizado.
 5. Una vez que hayas terminado tu actividad, saca una fotografía a tu tarea con tu nombre y curso, envíala por correo electrónico:
 - 8°A correo electrónico: eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl
 - 8°B correo electrónico: paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl

CONCEPTOS CLAVES:

- **LOGOTIPO:** se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Lo más importante de un logotipo es que sea legible.
- **ISOTIPO:** es un símbolo que se enmarca dentro de las categorías que abarca el concepto de logo, y que corresponde ni más ni menos a la representación gráfica de la marca. Es el dibujo, el icono o el símbolo con el que se identifica a una compañía, eliminando cualquier letra o palabra.
- **MARCA:** es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.