


Ticket de Salida N°11

Tecnología 8°Básico

<i>Formato ticket de salida formato impreso</i>
Curso: 8°
Nombre estudiante:
Objetivo:
(OA 4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas tic, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.
Indicador de evaluación:
<ul style="list-style-type: none">Reconocer y distinguir diferencia entre marca, logotipo e isotipo.
Preguntas de selección múltiple
<p>Lee atentamente cada pregunta y marca la alternativa que consideres correcta:</p> 
<p>1. Identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. Esta definición corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none">a) logotipob) marcac) aviso publicitario
<p>2. Se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Esta definición corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none">a) marcab) logotipoc) isotipo
<p>3. Un isotipo es:</p> <ul style="list-style-type: none">a) una identificación comercialb) la construcción de un mensaje claro y específicoc) una imagen, un dibujo o una representación con la que se identifica el producto.

8°A correo electrónico: eduardo.pinto@colegio-educardodegeyter.cl

8°B correo electrónico: paula.quezada@colegio-educardodegeyter.cl