

Guía de trabajo N°13
SEMANA DEL 06 AL 10 DE JULIO

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva /Eduardo Pinto	
Curso:	8° Año Básico	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado
13	Tecnología	(OA 4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas tic, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Lea atentamente las instrucciones y desarrolle la actividad según se le indica.
- Utilizando el logotipo creado para su empresa de turismo en la tarea N°10
- Elegir tres prestigiosas marcas que patrocinen el proyecto de su centro turístico.
- Esta actividad la puedes desarrollar en TU CUADERNO, no es necesario que imprimas el documento.
- En caso de imprimirla, pega esta guía en tu cuaderno de tecnología para que cuando volvamos la podamos revisar. Si no, escribe en tu cuaderno el objetivo, la fecha y los conceptos claves de esta tarea.
- Una vez que haya terminado su actividad, tome una fotografía de su tarea con su nombre y curso, envíela por correo electrónico a sus profesores:
- **8°A** eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl
- **8°B** paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl

GUIÓN METODOLÓGICO

1. En esta actividad los estudiantes deben:
 Seleccionar tres prestigiosas marcas, para patrocinar el centro turístico creado (boceto), en la tarea 12.



San José
 Centro Turístico

EJEMPLO LOGOTIPO



ZARA



EMPRESAS PATROCINANTÉS

CONCEPTOS CLAVES

¿Qué es el Turismo? Se entiende por turismo a todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos a su entorno habitual, ya sea el entorno doméstico, laboral, educativo, etc. Entendiéndose como turismo los viajes y estancias en lugares distintos a los habitualmente frecuentados por la persona, durante un periodo consecutivo mayor a un día, pero inferior a un año pudiendo ser por motivos de ocio, estudios, negocio u otro tipo de motivos.

Tipos de Turismo: El turismo se puede clasificar por el enfoque en el cual se especialice, por ejemplo, turismo cultural, deportivo, gastronómico, etc., así como por el tipo de lugares visitados que bien pueden ser urbanos, rurales, de playa, montaña y demás.

¿Qué es un centro o complejo turístico? Un complejo turístico, complejo hotelero o centro vacacional es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y diversión, especialmente durante las vacaciones.

PATROCINAR: Contribuir económicamente a una actividad ,especialmente turística, cultural o deportiva a cambio de cierta publicidad.

MARCA: es una identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

LOGOTIPO: se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Lo más importante de un logotipo es que sea legible.

ICONO: es una imagen o representación que sustituye a un objeto o a una idea por analogía o simbólicamente. La palabra ícono o icono viene del griego y significa imagen. El término se emplea para referir a imágenes, signos y símbolos que son utilizados para representar conceptos u objetos.