

Guía de trabajo N°15

Nombre docente:	Paula Quezada Oliva	
Curso:	8° Año Básico	
Guía número	Asignatura	Objetivo de Aprendizaje contemplado
15	Tecnología	(OA4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

CUADRO DE INSTRUCCIONES

- Leer atentamente las instrucciones y desarrolle la actividad según se le indica.
- Leer nuevamente el texto trabajado desde la 1° Unidad sobre el patrimonio y turismo
- Reflexionar y desarrollar 3 preguntas
- Crear una encuesta (con mínimo 7 preguntas) que se pueda aplicar a diferentes personas que estén en su entorno cercano para determinar qué aspectos, lugares o información les parece importante comunicar y difundir de nuestra región (ejemplo playa, campo, ciudad, museos, casino, etc.)
- Esta actividad la puede desarrollar en SU CUADERNO, no es necesario que imprima el documento.
- En caso de imprimirla, pegue esta guía en su cuaderno de tecnología para que cuando volvamos la podamos revisar. Si no, escriba en su cuaderno el objetivo, la fecha y los conceptos claves de esta tarea.
- Una vez que haya terminado su actividad, tome una fotografía de su tarea con su nombre y curso, envíela por correo electrónico a sus profesores:
- **8°A** eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl
- **8°B** paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl

GUIÓN METODOLÓGICO

1. En esta actividad los estudiantes deben:

- Leer, reflexionar y responder preguntas del texto trabajado desde la 1° Unidad sobre el patrimonio y turismo
- Crear una encuesta (con mínimo 7 preguntas) que se pueda aplicar a diferentes personas que estén en su entorno cercano para determinar qué aspectos, lugares o información les parece importante comunicar y difundir de nuestra región (ejemplo playa, campo, ciudad, museos, casino, etc.)

PATRIMONIO NATURAL: está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural.

PATRIMONIO CULTURAL: es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

TURISMO: Se entiende por turismo a todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos a su entorno habitual, ya sea el entorno doméstico, laboral, educativo, etc. Entendiéndose como turismo los viajes y estancias en lugares distintos a los habitualmente frecuentados por la persona, durante un periodo consecutivo mayor a un día, pero inferior a un año pudiendo ser por motivos de ocio, estudios, negocio u otro tipo de motivos.

TIPOS DE TURISMO: se puede clasificar por el enfoque en el cual se especialice, por ejemplo, turismo cultural, deportivo, gastronómico, etc., así como por el tipo de lugares visitados que bien pueden ser urbanos, rurales, de playa, montaña y demás.