

## Tarea N°15

### Tecnología 8°Basico

**OBJETIVO:** (OA4) Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias, y teniendo en cuenta aspectos éticos.

#### Recordemos...

##### CONCEPTOS CLAVES:

**PATRIMONIO NATURAL:** está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural.

**PATRIMONIO CULTURAL:** es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.

**TURISMO:** Se entiende por turismo a todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes o estancias en lugares distintos a su entorno habitual, ya sea el entorno doméstico, laboral, educativo, etc. Entendiéndose como turismo los viajes y estancias en lugares distintos a los habitualmente frecuentados por la persona, durante un periodo consecutivo mayor a un día, pero inferior a un año pudiendo ser por motivos de ocio, estudios, negocio u otro tipo de motivos.

**TIPOS DE TURISMO:** se puede clasificar por el enfoque en el cual se especialice, por ejemplo, turismo cultural, deportivo, gastronómico, etc., así como por el tipo de lugares visitados que bien pueden ser urbanos, rurales, de playa, montaña y demás.

#### *No olvides que...*

- Esta actividad la puedes desarrollar en TU CUADERNO, no es necesario que imprimas el documento.
- En caso de imprimirla, pega esta guía en tu cuaderno de tecnología para que cuando volvamos la pueda revisar. Si no, escribe en tu cuaderno el objetivo, la fecha y los conceptos claves de esta tarea.
- Una vez que hayas terminado tu actividad, toma una fotografía a tu tarea y envíala por correo electrónico a tus profesores:
- 8°A [eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:eduardo.pinto@colegio-eduardodegeyter.cl)
- 8°B [paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl](mailto:paula.quezada@colegio-eduardodegeyter.cl)

No olvides enviar tu tarea terminada a los mails de tus profesores

## ACTIVIDAD

### I. Lee nuevamente el texto trabajo desde la 1° Unidad sobre el patrimonio y turismo

#### PATRIMONIO Y TURISMO

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la

economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visita.

#### I. Ahora luego de leer el texto reflexiona y desarrolla estas 3 preguntas:

1. ¿Qué objetos tecnológicos se pueden elaborar para la promoción turística de una localidad?
2. ¿Qué elementos debe considerar un objeto tecnológico para promover el turismo cultural de tu comunidad?
3. ¿Qué materiales se pueden usar como materia prima para crear un objeto tecnológico?

**II.- Crea una encuesta (con mínimo 7 preguntas) que se pueda aplicar a diferentes personas que estén en su entorno cercano para determinar qué aspectos, lugares o información les parece importante comunicar y difundir de nuestra región (ejemplo playa, campo, ciudad, museos, casino, etc.)**

Ejemplo:

- ✓ Nombre del encuestado(a): \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_
- ✓ Ocupación: \_\_\_\_\_

Preguntas:

- ✓ ¿Cree usted que es importante el turismo de nuestra región? ¿Por qué?